

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Sarajevu organizator je međunarodne konferencije **7th EMAC Regional Conference: Where the East kisses the West: Marketing Convergence and Divergence in the New Europe**, koja će se održati u Sarajevu od 14. do 16. rujna 2016. godine.

Na sudjelovanje pozivaju radove koji se bave **marketinškim izazovima na tranzicijskim tržištima**, uključujući upravljanje marketingom, strateški marketing, kupovno ponašanje, marketing-mix, upravljanje prodajom, B-2-B marketing, marketing i okoliš te marketing i društveno odgovorno ponašanje.

Više o samoj konferenciji, temama i rokovima prijave možete pronaći na službenom [web sjedištu](#).