

Kongresi

Udruga CROMAR tradicionalno organizira bijenalni kongres najčešće u suradnji sa znanstvenim institucijama kao domaćinom. Uz CROMARov kongres, udruga organizira ili pomaže u organizaciji drugih značajnih događanja za znanstvenu ili poslovnu populaciju. Značajni dio organiziranih kongresa navodimo u nastavku:

- **13. kongres CROMAR-a** (Opatija, lipanj 1993.)
- **14. kongres CROMARa i Znanstveni simpozij: Razvojni problemi hrvatskoga Jadrana** (Dubrovnik, lipanj 1995.)
- **15. kongres CROMARa: Hrvatsko gospodarstvo ususret XXI. stoljeću - marketiške vizije** (Zagreb, 19-20. veljače 1998.)
- **16. Kongres CROMARa: Croatian Economy in Transition - Marketing Environment Towards Globalisation** (Vukovar - Ilok - Osijek, 27-28. listopada 1999.)
- **17. Kongres CROMARa: Marketing države – Marketing hrvatske države** (Pula, 15-16. studenog 2001.)
- **18. Kongres CROMARa: Marketing u razvoju infrastrukture hrvatskog gospodarstva** (Split, 23.-25. listopada 2003.)
- **19. Kongres CROMARa: Marketinške paradigme za 21. stoljeće** (Zagreb, 21-22. listopada 2005.)
- **20th CROMAR congress: Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti** (Rijeka, 25.-27. listopada 2007.)
- **21st CROMAR congress: Marketing kao temelj održivog razvitka** (Osijek, 8-10. listopada 2009.)
 - [Web-sjedište kongresa](#) (arhiva)
- **22nd CROMAR congress: Marketing Challenges in New Economy** (Pula, 6-8. listopada 2011.)
 - [Web-sjedište kongresa](#) (arhiva)
- **23rd CROMAR congress: Marketing in a dynamic environment - academic and practical insights** (Lovran, 24-26. listopada 2013.)
 - [Web-sjedište kongresa](#) (arhiva)
- **13th IAPNM congress: Public, social and nonprofit marketing: Value creation and quality of life improvement** (Osijek, 12-14. lipnja 2014.)
 - [Web-sjedište kongresa](#) (arhiva)
- **24th Cromar congress: Marketing Theory and Practice - Building Bridges and Fostering Collaboration** (Split, 22-24. listopada 2015.)
 - [Web-sjedište kongresa](#)