

Projekti

Članovi udruge bili su uključeni u niz projekata u kojima se ostvarivala suradnja s znanstvenim institucijama, poslovnim subjektima iz prakse, poduzetnicima i drugima. Najznačajnije projekte navodimo u nastavku:

- Društveni marketing (2009)
- Studentsko natjecanje: strateški marketinški plan razvoja i upravljanja novom markom za obiteljsku tvrtku **Pretti** (2010)
- **Business Management Challenge**: Marketinška strategija za novi proizvod web trgovinu **AjTikupi.hr** (2011)
- Natječaj u istraživanju potrošača za potrebe **Hrvatske poljoprivredne agencije** (2012)
- Natječaj za razvoj marketing plana za uvođenje marke dječje obuće tvrtke **Borovo** (2013)
- Natječaj u istraživanju potrošača za potrebe **Jadran-galenskog laboratorija d.d.** (2015)