

Skupovi

- Međunarodnog znanstvenog simpozij - Tržišna demokracija u Hrvatskoj : stanje i perspektive = Market democracy in Croatia : situation and prospects (Varaždin, 26-27. listopada 2000.)
- Znanstveni simpozij - Razvojna strategija i marketing grada i županije (Sisak, 4-5 travnja 2002.)
- Boje marketinga 2005. - Branding destinacije i dizajn u marketingu
- Boje marketinga 2006. - Marketing uspješnih
- Boje marketinga 2008. - Marketing u funkciji regionalnog razvoja
- Boje marketinga 2009. - Marketing recepti za izlaz iz krize
- Multikriterijalni pristup izbora optimalnog tehnološkog rješenja gospodarenja otpadom (29 rujna 2010.)
- 10. međunarodni znanstveni skup Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu (14 listopada 2010.)
- Proslava 40-godišnjice djelovanja Društva za marketing – Rijeka (16 prosinca 2010.)
- CROMAR forum: Trendovi u istraživanju tržišta (07 studenog 2012.) - [Program \(PDF\)](#)