

## Case study Novi list

U suorganizaciji **Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci** i **CROMAR-a** dana 19.05.2016. održano je finale studentskoga natjecanja u rješavanju studije poslovnog slučaja **Novi list**.

Svrha poslovnog slučaja je bila predložiti **rješenje** kako se medijska i izdavačka kuća **Novi list** može bolje **približiti** mlađoj populaciji. Tim koji je prema ocjeni komisije predložio najbolje i najaplikativnije rješenje sačinjavaju **Martina Glavina, Lea Delić-Ibuki** te **Sara Primorac**.

Čestitamo pobjednicama NLO tima!