

Misija i vizija

CROMAR - Hrvatska udruga za marketing ima za svrhu unaprje?enje teorije i prakse marketinga poticanjem izvrsnosti u istraživanju i implementaciji marketinške koncepcije.

Realizacija **misije** CROMAR-a ostvaruje se:

- okupljanjem **znanstvenika** i marketinških **stru?njaka** usmjerenih na razvoj znanosti o marketingu i implementacije novih spoznaja,
- osiguranjem platforme za **raspravu** koja omogu?uje napredak u skladu s filozofijom marketinga, te kriti?ko vrednovanje istraživanja u marketingu,
- održavanjem visoke **kvalitete** znanstvenih publikacija i poticanjem razmjene znanja,
- ja?anjem **interesa** i razumijevanja šire javnosti o doprinosu marketinga razvoju osoba, poslovnih subjekata i društva u cjelini.

VIZIJA

Biti okosnica marketinških aktivnosti u Hrvatskoj, usmjeravaju?i se na kontinuirano unaprje?enje **znanja** o marketingu, te postati nezaobilazna adresa za sve one koji žive i rade u marketingu.