

## Poveznice

### Ekonomski fakulteti u Hrvatskoj

1. [Ekonomski fakultet u Osijeku](#)
2. [Ekonomski fakultet u Rijeci](#)
3. [Ekonomski fakultet u Splitu](#)
4. [Ekonomski fakultet u Zagrebu](#)
5. [Fakultet ekonomije i turizma u Puli](#)
6. [Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku](#)
7. [Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru](#)

### Međunarodne marketinške udruge

1. [AMA - American Marketing Association](#)
2. [EMAC - European Marketing Association](#)
3. [ESOMAR](#)
4. [Association for Consumer Research](#)
5. [BMA - Business Marketing Association](#)
6. [IMA - Internet Marketing Association](#)
7. [MRA - Marketing Research Association](#)

### Domaće marketinške udruge

1. [HURA - Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje](#)
2. [HUOJ - Hrvatska udruga za odnose s javnošću](#)
3. [Udruga Lima](#)
4. [INAMA - Udruga za interaktivni marketing](#)

### Marketing blogovi

1. [Marketingland](#)
2. [Seth Godin marketing blog](#)
3. [Digital marketing blog](#)
4. [HubSpot marketing blog](#)
5. [UnMarketing](#)
6. [Marketo blog](#)
7. [Danny Brown blog](#)

### **Doma?i ?asopisi**

1. [Progressive](#)
2. [JaTRGOVAC](#)
3. [Turizam](#)
4. [Suvremena trgovina](#)
5. [Professional](#)

### **Me?unarodni ?asopisi**

1. [Advertising Age](#)
2. [AdWeek](#)
3. [Marketing Week](#)
4. [campaign](#)
5. [Brand Republic](#)
6. [Target Marketing](#)
7. [Direct Marketing news](#)