

Zbornici radova

Svaki bijenalni kongres **CROMARa** rezultira i zbornikom radova s kongresa. Za detalje pojedinog zbornika nas izravno kontaktirajte, a u nastavku pronađite arhivu recentnijih zbornika i pripadajućih radova u PDF formatu.

Arhiva zbornika:

- [19. Kongres CROMARa: Marketinške paradigme za 21. stoljeće](#) (Zagreb, 21-22. listopada 2005.)
- [20th CROMAR Congress: Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti](#) (Rijeka, 25.-27. listopada 2007.)
- [21st CROMAR congress: Marketing kao temeljenik održivog razvitka](#) (Osijek, 8-10. listopada 2009.)
- [22nd CROMAR Congress: Marketing Challenges in New Economy](#) (Pula, 6-8. listopada 2011.)
- [23rd CROMAR Congress: Marketing in a dynamic environment – academic and practical insights](#) (Lovran, 24-26. listopada 2013.)

Ostali zbornici:

- 17. Kongres CROMARa: Marketing države – Marketing hrvatske države (Pula, 15-16. studenog 2001.)
- 18. Kongres CROMARa: Marketing u razvoju infrastrukture hrvatskog gospodarstva (Split, 23.-25. listopada 2003.)