

PUBMET 2015

U Zadru je od 24. do 25. rujna 2015. godine u organizaciji Odjela za informacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i Instituta Ruđer Bošković održana 2. međunarodna konferencija **PUBMET 2015**. Osnovna tematika konferencije obuhvaća znanstvenu komunikaciju u kontekstu otvorene znanosti: **znanstveno izdavaštvo** (PUBLISHING) kao njezin najvidljiviji dio i **metriku** (METRICS) koja se koristi prilikom različitih procesa evaluacije.

Ove se godine konferencija usmjerila na nove trendove u **objavljivanju** znanstvenih časopisa i knjiga, otvorenu znanost, nove formate digitalnog objavljivanja, inovacije u recenzijskim postupcima, odnos između tradicionalne i nove **metrike**, nove modele i pristupe u ocjeni istraživača i znanstvenih institucija i najbolje prakse u uređivanju časopisa. Konferencija je okupila istraživače iz različitih institucija, sveučilišne profesore, izdavače, urednike, knjižničare te stručnjake sa značajnim znanstveno-istraživačkim iskustvom.

Predstavljeno je dvadesetak radova podijeljenih po različitim tematskim cjelinama - od novih **trendova** u znanstvenoj komunikaciji, preko transparentnosti u postupcima recenzije znanstvenih radova, istraživačkog **utjecaja** i načina na koji se mjeri, otvorenosti i Open Access časopisa do neophodne istraživačke informacijske infrastrukture gdje se raspravljalo o digitalnim repozitorijima istraživačkih radova, iskustvima Slovenije i Nizozemske, kao i o sadašnjem stanju i planovima za Hrvatsku.

U sklopu konferencije su održane dvije radionice vezane uz proces **objavljivanja** u međunarodnim istraživačkim **časopisima** te hrvatsku istraživačku izvrsnost kao i okrugli stol na temu kvalitete hrvatskih časopisa s otvorenim pristupom.

Više o samoj konferenciji na: [PUBMET 2015](#).

