

Tim s EFOS-a najbolji na Google Online Marketing Challengeu u Hrvatskoj

EFOS-ovi studenti **Ines Strmotić**, **Krešimir Repušić** i **Filip Grgurić** najbolji su tim iz Hrvatske na Googleovom Marketing Challengeu 2015. Google Online Marketing Challenge ([GOMC](#)) je globalno studentsko natjecanje u kojem studenti kreiraju i vode kampanju za stvarnog klijenta koristeći Google Adwords oglašivačku platformu.

Pobjednički tim oformljen je u prosincu 2014. te su krenuli u potragu za klijentima. Pomoć je stigla od portala [Netokracija](#) koji je prenio objavu te su stupili u kontakt s g. Ivanom Kapetanovićem i potvrdili suradnju s web-trgovinom [Giftonaut](#) u kojoj se prodaju majice, poster i ukrasi od stiropora. Sama kampanja trajala je tri tjedna, a svaki tim je na raspolaganju imao budžet od 250\$.

Ines, Krešimir i Filip su u konačnici **najbolje rangirani** tim iz Hrvatske, 25. u Europi, 71. u svijetu, među više od 1600 timova, što je izvrstan uspjeh (na [objavljenim rezultatima](#) može ih se pronaći pod brojem 8592111720). Google je kampanju ocijenio sa "Strong" što opisuje kao snažnu demonstraciju vještina u Google Adwords sustavu i razumijevanje *online* oglašavanja. Pobjednički tim ističe da je veliku ulogu u njihovoj edukaciji imala "**E-marketing akademija**" koju je u suradnji s poslovnim subjektom [Escape](#) organizirao asistent Ivan Kelić s Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Zanimljivo je istaknuti da je ovo **4. godina zaredom** u kojoj GOMC u Hrvatskoj osvaja tim iz Osijeka.